

Baie de Somme

Ensemble pour un développement durable

Numéro Spécial :

GRAND SITE DE FRANCE®

Pages 3 à 7 :

D'UNE OPÉRATION GRAND SITE À UN GRAND SITE DE FRANCE®

- ▷ Un réseau de professionnels
- ▷ Du depositaire du label au gestionnaire-animateur
- ▷ Le périmètre concerné
- ▷ Des retombées économiques certaines

Pages 8 à 15 :

LE GRAND SITE DE FRANCE BAIE DE SOMME : DE LA STRATÉGIE AUX ACTIONS

- ▷ Les paysages naturels de la Baie : un bien rare et reconnu
- ▷ Accueillir et informer : plus qu'une obligation, un devoir
- ▷ Urgent : des alternatives au « tout voiture » !

Témoignage



Rosanna de Paula-Cessac
Propriétaire de
chambres d'hôtes
au Crotoy

«Nos hôtes sont très sensibles au tourisme durable»

Je suis brésilienne d'origine et avec mon mari, pendant plus de vingt ans nous avons vécu, voyagé et travaillé partout dans le monde, ou presque. Puis mon mari m'a fait découvrir la France et m'a emmené notamment en Baie de Somme où il avait des souvenirs d'enfance. J'ai eu le coup de foudre pour la Baie. J'ai été immédiatement conquise par cet estuaire, ces plages à perte de vue, ces falaises qui dominent la mer, ces dames, ces

milieux naturels intacts, la chaleur de ses habitants... Il y a quinze ans, nous avons acheté une maison au Crotoy et nous avons décidé d'y jeter l'ancre et de nous installer dans notre «Maison Bleue». Naturellement, l'idée d'ouvrir des chambres d'hôtes dans nos trois chambres disponibles m'est venue. Recevoir des hôtes a toujours été pour moi un plaisir. Nos hôtes sont sensibles aux paysages et aux lumières de la Baie et sont aussi curieux de tout. Ils me demandent où aller, où rencontrer les habitants, comment ils vivent. Ils s'intéressent aussi beaucoup au patrimoine : le château de Rambures, les Abbayes de Vallaires et de Saint-Riquier, par exemple. Ce sont vraiment des «nouveaux touristes», parce qu'ils sont autant intéressés par la nature que par la culture des régions qu'ils visitent. Pour moi, la labellisation Grand Site de France® viendra encore conforter ces nouveaux venus dans le choix de la destination Baie de

Somme. C'est à la fois pour eux et pour nous que nous avons choisi d'adhérer activement à l'association Zéro Carbone, dont tous les membres se sont engagés à limiter concrètement leur consommation en électricité et en eau. L'association est aussi en parfaite adéquation avec les objectifs de la labellisation Grand Site et nos clients sont très sensibles au tourisme durable. Nous pouvons donc leur proposer une expérience, le temps d'un séjour en Baie, une nouvelle façon non seulement de passer ses vacances, mais aussi de vivre le développement durable toute l'année, en consommant des produits locaux. Déjà certains Parisiens viennent chez nous, en prenant le train Gare du Nord, pour changer à Noyelles où les trains à vapeur de la Baie de Somme, les prennent en charge pour les amener directement au Crotoy. Le temps d'un week-end prolongé, ils vivent sans voiture.

Guide nature : ce nouveau métier...

La notion de préservation et de protection de l'environnement a amené différents acteurs locaux (Syndicat Mixte, Chambre de Commerce et de l'Industrie...) à inventer un nouveau métier : guide nature. Ces nouveaux guides transmettent leurs connaissances de la nature à tous les publics. Depuis 1996, plus de 400 guides ont été formés au Parc du Marquenterre. Au-delà d'une expérience humaine incomparable, c'est aussi un formidable moyen de communication et de promotion. Aujourd'hui, la formation est reconnue par l'Université de Picardie Jules Verne et couronnée d'un diplôme qualifiant.



Témoignage



Delphine de Pourcq
Agricultrice -
La ferme des Prés
Salins à Noyelles-
sur-Mer

«Vivre de la qualité des produits du terroir»

Notre ferme est située à la pointe de l'estuaire de la Baie de Somme. Nous nous consacrons depuis 2001 à la polyculture et à l'élevage. Nous avons des vaches al-

laitantes de race charolaise et nous vendons les veaux. Ils pâturent, mères et petits, dans des prés que nous possédons en bordure de la Baie. Mais ce qui fait notre succès auprès des visiteurs de la Baie, c'est notre exploitation de légumes en plein champs. Dès l'origine, notre projet était de créer un lieu que l'on puisse visiter pour y découvrir la nature tout en achetant des produits de la terre. Ici, nos clients ont le choix. Ils peuvent acheter des légumes et des fruits de la ferme ou aller directement les cueillir dans le jardin. Nous vivons au rythme de la nature, nos principales productions sont les fraises, les framboises, la rhubarbe, les

pommes de terre et les potirons. Chacun à sa saison. Pour mieux valoriser les produits de la Baie, nous avons adhéré aux «Paniers de la Baie». Cette association regroupe une dizaine de producteurs situés pratiquement sur l'ensemble de la Picardie maritime. Les produits sont vendus dans les magasins des adhérents, mais aussi sur les marchés des environs. C'est notre activité d'agriculteur de la Picardie maritime que vient reconnaître, entre autre, la labellisation Grand Site de France®. La qualité des produits du terroir est primordiale dans un Grand Site.



URGENT : DES ALTERNATIVES AU «TOUT VOITURE» !

La gestion des flux touristiques est un élément crucial pour préserver le Grand Site de la Baie de Somme ! Il faut donc inciter les visiteurs à oublier leurs véhicules pour utiliser d'autres moyens de déplacement, en leur en mettant à disposition les équipements adéquats, c'est-à-dire des lieux où ils pourront laisser leurs véhicules en toute quiétude et qui seront de nouveaux points de départ... pour découvrir la Baie.

Témoignage



Pascal Demarthe
Président
du Comité
de tourisme
de la Somme

«Les premiers en matière de tourisme durable»

La Baie de Somme est une destination touristique maintenant très bien perçue par le grand public, en termes de géographie et de notoriété. Le patrimoine naturel de la Côte picarde a été préservé de longue date, nous avons évité la bétonisation. Nous avons aussi un patrimoine bâti de tout premier ordre, notamment à Saint-Valery-sur-Somme. La labellisation Grand Site de France® va venir couronner le tout en nous don-

nant un formidable coup de projecteur. C'est donc le moment de poursuivre et d'amplifier encore toutes nos opérations de communication à destination des publics français et européens. Le tourisme est, chez nous, une nécessité économique que cela soit en Baie ou sur l'ensemble du département. C'est une ressource essentielle pour procurer du travail et du bien-être à l'ensemble de la population. Là nous avons un point fort : le tourisme durable. C'est un des critères principaux qui nous a permis, il y a quelques années, d'adhérer au Réseau Grand Site de France et, maintenant, d'obtenir le label qui vient couronner les meilleurs d'entre eux. Notre spécificité, sur la Baie, est de proposer des courts séjours sans voiture. Les initiatives foisonnent depuis longtemps en ce sens. Je pense à l'association Zéro Carbone dont les adhérents organisent, notamment, la circulation en covoiturage sur les pourtours de la Baie.

Je pense aussi aux stations de location de vélos, installées au sortir des gares SNCF et qui rendent immédiatement mobiles nos visiteurs à la descente du train. Mentionnons aussi le Somme II, l'ancien bateau baliseur de la Baie, restauré grâce au Conseil général de la Somme. Depuis peu, il fait la navette entre Abbeville et la Baie. Il y a aussi la société Locaboat qui a installé une antenne à Saint-Valery permettant ainsi de rejoindre en bateau, sur le fleuve, la ville de Cappy à la Baie de Somme. Enfin, le Chemin de Fer de la Baie de Somme qui, en restaurant le matériel ferroviaire du siècle dernier, assure des liaisons douces entre Cayeux-sur-Mer, Saint-Valery-sur-Somme, le Crotoy et Noyelles-sur-Mer. Les initiatives sont nombreuses et je ne peux les citer toutes ici. Nous sommes vraiment parmi les premiers en matière de tourisme durable !

Le réflexe naturel des touristes est de vouloir accéder avec leurs véhicules aux paysages emblématiques de la Baie. Exemples types : la plage de la Maye, le Hourdel et le Cap Hornu (et son célèbre parking sauvage !). Le résultat est un risque accru de dégradation à la fois des paysages, mais aussi des milieux naturels et

urbains. Les villages les plus fréquentés pâtissent tous les étés d'une saturation de véhicules en centre-ville. Fort de l'expérience réussie du parking des Corderies à Saint-Valery-sur-Somme, des études sont menées actuellement de l'entrée de ville de Fort-Mahon Plage et pour la mise en place d'un plan de circulation et de jalonnement au Crotoy. Dans un avenir proche est envisagée l'étude de gestion des flux en crête de falaise entre Ault et Mers-les-Bains. Entre Cayeux-sur-Mer et le Hourdel, il est prévu de dévier le trajet de la route blanche (RD 102) afin d'éviter, notamment, que l'ensemble des véhicules transite systématiquement vers la pointe du Hourdel. Un ensemble de quatre aires de stationnement a été planifié dont une plus en retrait, au niveau de la Maison de la Baie, pour ceux qui souhaiteraient gagner la pointe en suivant le chemin rural récemment aménagé. L'un des enjeux de l'Opé-

ration Grand Site® consiste donc à gérer de façon optimale les flux des visiteurs, de les guider vers des points d'accueil et des parkings aménagés, puis de les mener, par des moyens doux, sur les sites emblématiques de la Baie. Cette nouvelle «canalisation» de la fréquentation sera facilitée par le fait que, chaque année, plus du tiers des visiteurs viennent pour la première fois.

La petite reine de la Baie

La Baie de Somme sans voiture se fera, notamment, par la «Petite Reine». La gare de Noyelles-sur-Mer est idéalement placée pour faciliter un accès sans voiture. Sôt descendus du train, les visiteurs peuvent enfourcher un vélo pour gagner leurs lieux de villégiature ou simplement, gagner les plages où les milieux naturels. La Baie de Somme est déjà en pointe dans le domaine des circulations douces. Le



véloroute est devenu un art de vivre qui intéresse les touristes, mais aussi les habitants, qui l'utilisent de plus en plus... Chaque année 200 000 adeptes de la petite reine arpentent la Baie de Somme, en mode doux. Certains jours d'été, ils sont même plus de 1 200 sur les pistes. Enfin, entre Abbeville et le littoral, plus de 50 points de location de vélos existent, situés dans les hébergements, chez certains commerçants...

Ouvertes à un public le plus large possible, les véloroutes de la Baie de Somme s'intègrent au paysage, se confondent avec lui... Leur tracé a été choisi soigneusement en conformité avec l'esprit des lieux. Aujourd'hui 44 km de pistes, en site propre, ceinturent la Baie de Somme. Tout au long de ce parcours, les usagers peuvent bifurquer sur l'une des sept boucles de découverte (118 km) qui permettent de visiter l'arrière pays. À moyen terme, le kilométrage des pistes sera doublé et permettra de relier l'Authie aux falaises normando-picardes...



Maintenant, il faut monter des packages !

Même si en Baie de Somme les solutions alternatives foisonnent et même si les efforts des acteurs locaux en matière d'écomobilité sont reconnus par le Ministère de l'Écologie, l'objectif est maintenant de créer des packages cohérents, pour faciliter le quotidien des visiteurs et répondre à leurs attentes. La première initiative devrait concerner le produit «vélo». Un travail collectif entre le Syndicat Mixte et le Comité départemental du Tourisme est en train de se réaliser en ce sens. Le réseau «Côte picarde à vélo/Somme à vélo» (www.baieecycliste.com) qui associe des loueurs et des prestataires accueillant les cyclistes (hébergements, restaurateurs...) s'engage à fournir à travers une charte une prestation de qualité (infor-

mations, dépannages, transport de bagages...). Par ailleurs, les Chemins de Fer de la Baie de Somme proposent des correspondances entre la gare de Noyelles-sur-Mer et le Crotoy, Saint-Valery et Cayeux-sur-Mer. Les touristes ont la possibilité de rejoindre facilement à vélo une des trois destinations, l'association transportant leurs bagages.



Toujours plus d'initiatives pour l'écomobilité !

Les Chemins de Fer de la Baie de Somme transportent 140 000 voyageurs sur 27 km de voies ferrées. Pour la filière équestre, plus de 10 000 cavaliers arpentent chaque année les

500 km d'itinéraires de la Baie. Les bateaux de la Baie embarquent environ 40 000 passagers annuels. Un système de covoiturage est organisé par l'association «Zero Carbone» avec des bornes de rendez-vous sur le pourtour de la Baie. Toutes ces opérations se font en synergie et souvent en partenariat avec le Syndicat Mixte Baie de Somme - Grand Littoral Picard.



Témoignage



Stéphane Haussoulier
Maire de Saint-Valery-sur-Somme

«Favoriser la qualité de vie»

Ce label Grand Site est un label complémentaire pour Saint-Valery et la Baie de Somme. Cette distinction consacre les efforts faits ces dernières années, pour améliorer la qualité de la vie et de l'accueil. Si cette labellisation est appréciable, certains corollaires du tourisme de grande échelle restent à juguler, et toutes les collectivités, quelle que soit leur strate de compétence, doivent contribuer à l'organisation d'un tourisme raisonné. Garant de notre croissance économique, par les emplois non délocalisables qu'il génère, le tourisme n'en doit pas moins être organisé pour ne pas impacter la qualité de vie des habitants.

La gestion des flux de circulation et du stationnement est l'un des problèmes à résoudre. Trop de voitures peuvent aussi nuire à la qualité d'un site, d'autant plus quand celui-ci se fait l'incarnation d'un tourisme «nature». Nous avons le souhait de créer un maillage de parkings avec en fer de lance, en entrée

de ville, à la croisée du plan vélo franco-britannique, un parking paysager de 4 hectares. À la disposition de tous, des alternatives de déplacement et de découverte seront proposées : vélos, navettes, circuits pédestres, mais aussi des services de première intention : point relais touristique, informations...

Tout en misant sur l'accueil touristique, c'est la qualité de vie des habitants que nous recherchons. Moins de voiture en ville, c'est aussi des espaces verts protégés, une accessibilité plus aisée à son domicile, et le sentiment que chaque usager, piéton, cycliste, personne à mobilité réduite, bénéficie d'un partage équitable de l'espace urbain. Chacun doit pouvoir y trouver sa place en toute sécurité et en toute quiétude. Les touristes n'en seront que gagnants également, car ce qui est recherché en Baie de Somme, c'est le dépaysement, la promenade, les horizons et une certaine vacuité urbaine.

Grand Site oblige, les acteurs locaux et le Syndicat Mixte vont devoir développer de vraies relations ferroviaires avec Paris et améliorer considérablement les liaisons avec les communes littorales, et notamment le réseau bus. Il faut proposer d'autres possibilités aux voyageurs, qui seront très certainement encore plus nombreux demain.

Ici, à Saint-Valery, joyau dans l'écrin naturel de la Baie, avec notre projet de complexe culturel et de tourisme d'af-

faire, nous avons l'ambition d'émarger sur une frange touristique inexploitée, en accueillant des congrès et séminaires professionnels. Les touristes sont là, saisissons en tirer le meilleur parti pour les valericains : des emplois, des opportunités de développement de services, et donc la redynamisation de notre tissu social. Notre commune bien que déjà très plébiscitée continue de monter en gamme, de s'améliorer. C'est le fruit du travail des collectivités, mais aussi de l'ensemble des commerçants, restaurateurs et prestataires du tourisme à qui l'on doit cette exigence de qualité et d'excellence.

Je souhaite, enfin, que le label valorise l'arrière-pays - ou l'avant-pays - qui offre un cadre de vie exceptionnel. Circuits-découvertes dans les terres, randonnées autour du patrimoine rural, produits locaux, c'est aussi tout cela que nous pouvons proposer. Nous devons nous fédérer pour mieux faire vivre notre pays, son terroir, ses valeurs et traditions, ses nombreux atouts touristiques et économiques. Car l'avenir de la Baie de Somme passe par ce vivre ensemble au quotidien, mais aussi par le développement de stratégie et méthodologie commune. Ne soyons pas en retard à ces rendez-vous primordiaux pour la croissance de nos territoires. Saint-Valery-sur-Somme s'y prépare avec conviction et enthousiasme !