

Somme : une destination nature

Le comité départemental du tourisme (CDT) de la Somme qualifie l'offre, accompagne la professionnalisation des prestataires et soutient la mise en réseau des acteurs du tourisme de nature et de mémoire. La promotion et la mise en marché s'intègrent dans les actions communes mises en place entre les CDT Somme, Aisne, Oise, le comité régional du tourisme (CRT) de Picardie et les offices de tourisme.

La Somme a un littoral varié, avec les ciels changeants de la baie de Somme, les dunes et les oiseaux du Marquenterre, les plages de galets, les falaises blanches de Mers-les-Bains et son front de mer Belle Époque. La Somme, ce sont des jardins (Valloires, Bagatelle à Abbeville...), des châteaux, la cité souterraine de Naours et une plongée dans la préhistoire à Samara. C'est aussi la cathédrale et les hortillonnages d'Amiens, et les champs de bataille de la Grande Guerre entre Albert et Péronne.

« La stratégie départementale en matière de tourisme s'articule autour de trois axes, explique Côme Vermersch, directeur du CDT. D'une part, la qualification de l'offre, le développement des compétences et la mise en réseau des professionnels, notamment sur les filières tourisme de nature et tourisme de mémoire. Ainsi, depuis 2009, le CDT accompagne le transfert de compétences en matière de TIC auprès des prestataires touristiques, dans le cadre d'actions collectives avec les CDT de l'Aisne, de l'Oise et le CRT Picardie. D'autre part, il s'agit de rééquilibrer la fréquentation du territoire par rapport à la façade maritime qui concentre l'activité touristique, en aménageant l'axe constitué par la vallée de la Somme qui traverse le département d'est en ouest sur 120 kilomètres de long. Ce projet structurant, piloté par le conseil général, consiste à créer une véloroute voie verte de 120 kilomètres longeant un canal navigable pour rejoindre la baie de Somme à vélo.

Enfin, nous privilégions la mise en place d'actions collectives de promotion et de mise en marché organisées par le CRT, les trois CDT et

les offices de tourisme. La plateforme Internet cogérée à l'échelle régionale fédère des sites de promotion et de vente en ligne de séjours et de week-ends. Ainsi, www.weekends-picardie.com a comptabilisé, en 2010, 700 000 visiteurs uniques et 27 000 demandes de pré-réservation sur environ 300 offres de séjours (taux de concrétisation : 50% en 2010). En 2011, la place de marché permet de réserver en ligne. Le magazine *Esprit de Picardie* (190 000 abonnés, 800 000 lecteurs par numéro) va lancer une version iPad. Le blog lescarnets.espritdepicardie.com, lancé collectivement en avril 2011 et actualisé chaque semaine, est animé par trois blogueurs recrutés par le CRT Picardie avec la participation des trois départements. Ils devront poster au total 60 reportages par département d'ici fin 2011 et animer des communautés sur Facebook. »

Baie de Somme : un outil de management durable

Le Syndicat mixte Baie de Somme-Grand littoral picard, établissement public créé en 1974, a pour objet de développer la baie de Somme, le littoral et l'arrière-pays par l'aménagement des espaces et la valorisation de leurs potentialités. Cette structure émanant du conseil général est pilotée par un comité syndical constitué de dix-huit maires et douze conseillers généraux. Le syndicat mixte emploie 250 salariés (écologues, techniciens des milieux naturels, ornithologues, guides, urbanistes, architectes...).

« Les principales missions du Syndicat mixte Baie de Somme-Grand littoral picard sont l'aménagement du littoral picard (18 communes adhérentes), la préservation et la valorisation des milieux naturels et la gestion d'équipements touristiques, explique Maud Berezig, directrice de la communication. Sur ces trois axes, le syndicat mixte a été précurseur en matière de développement durable. Il apporte un regard cohérent et global sur l'aménagement de la côte et a initié une réflexion sur les modes de transports doux dès les années quatre-vingt.

En 1980, lui a été confiée la gestion des terrains acquis par le Conservatoire du littoral dans la Somme (4 500 hectares), puis, au fil des années, celle d'autres sites : réserve naturelle de la baie de Somme, marais communal du Crotoy, marais du Hable d'Ault. Cette gestion inclut les travaux d'entretien, la surveillance, l'information du public et le suivi scientifique.

Une offre diversifiée

En 1985, le syndicat mixte a favorisé la création de nouveaux équipements comme le village Pierre & Vacances de Belle-Dune et a repris des équipements à vocation touristique pour assurer leur pérennité, gérés sous le nom Destination baie de Somme (parc du Marquenterre, hôtel-restaurant du Cap Hornu, Maison de la baie de Somme et de l'oiseau, jardins de Valloires, golf de Belle-Dune, Aquaclub, aire autoroutière de la baie de Somme, Maison pontonnière de Petit-Port...). Les sites Destination baie de Somme ont engagé un système de management environnemental

(Agenda 21) pour limiter l'impact des services touristiques sur l'environnement.

Le syndicat mixte développe des activités axées sur la nature en privilégiant la sensibilisation à l'environnement et la pédagogie. Notre programme de sorties nature concerne des groupes de 20 à 25 personnes. L'écomobilité est privilégiée afin de préserver le territoire de la baie et de le faire découvrir autrement. Le syndicat mixte a mis en place neuf boucles de découverte à vélo, propose la location de vélos et a créé, avec le CDT de la Somme, le réseau Côte picarde à vélo. Les randonnées pédestres et équestres sont très pratiquées sur le territoire.

Autre mode de transport alternatif, les trains historiques à vapeur exploités, depuis quarante ans, par l'Association du chemin de fer de la baie de Somme entre le Crotoy et Cayeux-sur-Mer via Noyelles-sur-Mer et Saint-Valéry-sur-Somme, sur l'ancien réseau départemental dit "des bains de mer" (137 190 clients en 2010 du 15 mars au 15 novembre et avec les trains du Père Noël en décembre).

Le syndicat mixte travaille avec les communes du Crotoy, de Saint-Valéry-sur-Somme et de Cayeux pour organiser, en septembre 2011, un dimanche sans voitures qui pourrait constituer un test préalable à la création de produits touristiques représentant une alternative au tout voiture. »

Grand Site de France : un label porteur d'image

Le label Grand Site de France attribué le 3 juin 2011 au Syndicat mixte Baie de Somme-Grand littoral picard reconnaît la qualité de la gestion et de l'accueil du public, dans le respect de l'esprit des lieux et selon une logique de développement durable menée depuis près de trente ans.

La baie de Somme est un site de 17 200 hectares terrestres et maritimes dont 11 180 sont protégés pour leur valeur paysagère au titre de la loi de 1930 (sites classés du Marquenterre, de la Pointe du Hourdel, du Cap Hornu) avec des dunes, des plages, des prairies humides, des marais tourbeux, des zones de bocage et des plans d'eau abritant une grande diversité biologique. Elle a été transformée par l'homme, au cours des dix derniers siècles, en zones cultivables et en pâturages.

Le syndicat mixte, gestionnaire de la baie et animateur du label Grand Site de France (attribué pour 6 ans), associe les habitants et les acteurs locaux à la stratégie d'aménagement du territoire. Un comité de pilotage et un comité technique seront mis en place en septembre 2011 pour gérer le label.

Le syndicat mixte a fait du tourisme de nature l'image de marque de la baie. Il a créé des parcours pédagogiques et des visites guidées par des ornitholo-

gues, il gère des lieux de découverte de la biodiversité, il valorise les savoir-faire locaux et soutient les activités agricoles traditionnelles (pâturage ovin dans les zones humides).

Inciter à l'écomobilité

L'Opération Grand Site, lancée en 2002, a permis de réhabiliter des secteurs très sensibles, de lutter contre l'érosion de milieux instables et fragiles, d'œuvrer pour la réouverture des grands paysages de la baie et de mieux maîtriser les flux. Le site est pionnier en matière d'écomobilité avec près de 200 kilomètres de voies cyclables, de nombreux relais vélos et des liaisons en train ou en bateau. La baie de Somme accueille près de deux millions de visiteurs par an.

Baie de Somme Zéro Carbone : une démarche participative

Un collectif d'acteurs privés du tourisme se mobilise pour faire de la baie de Somme une destination éco-touristique. **Dominique Ferreira Da Silva**, propriétaire de l'hôtel-restaurant *Les Tourelles* (premier établissement picard ayant obtenu l'Écolabel européen), a initié en 2009 la création du réseau associatif Baie de Somme Zéro Carbone qui compte une quarantaine de professionnels

Marquenterre : faciliter l'accès à la nature

La sensibilisation à l'environnement et l'accueil du public constituent l'une des missions du parc du Marquenterre situé en baie de Somme, dont le personnel a été formé à l'accueil des personnes en situation de handicap.

En 2005, les gardes naturalistes du parc ont organisé une première visite de découverte de l'avifaune pour de jeunes déficients visuels, puis une visite auditive « À l'éveil des sens », accessible à tous les publics adultes. Cette visite est basée sur la découverte de la faune et de la flore par les sens tactile, olfactif et auditif, avec une parabole acoustique pour l'écoute des chants d'oiseaux.

Pour améliorer l'accueil des personnes en situation de handicap et pour compléter la visite auditive « À l'éveil des sens » (labellisée Tourisme & Handicap en 2010), proposée chaque dimanche, le parc du Marquenterre a fait réaliser une maquette en 3D disponible pour tous les visiteurs. Pour la compléter, un atelier en salle est proposé à un public d'enfants. La notion de territoire étant complexe, mais indispensable pour appréhender la biologie des oiseaux, la maquette en 3D représente les 200 hectares de la partie terrestre de la réserve du Marquenterre en relief. Les habitats naturels (marais, prairies, roselières) et les infrastructures sont représentés tactilement et visuellement. Pour appréhender les hauteurs d'eau, le niveau des marées et leur incidence pour les oiseaux, des « plaques d'eau » peuvent être manipulées. La maquette tactile a été réalisée en partenariat avec le pôle animation Tourisme & Handicap du CRT Picardie et l'Association picarde des aveugles et déficients visuels.

du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, producteurs, agriculteurs, activités sportives et culturelles). Ce réseau a pour objectif de limiter l'impact des activités de ses adhérents sur l'écosystème de la baie et de mobiliser touristes et habitants autour de gestes éco-participatifs.

Le réseau participe à la promotion des activités de nature, de loisirs et sportives respectueuses de l'environnement, à la valorisation des métiers typiques de la baie (agriculteurs, producteurs, pêcheurs à pied, ramasseurs de plantes, mytiliculteurs, apiculteurs, éleveurs d'escargots ou de moutons de pré salé...). Il a soutenu la mise en place de marchés du terroir et d'un approvisionnement en circuit court pour inciter les restaurateurs à proposer des menus de saison ou locaux.

Le réseau fait la promotion du covoiturage de proximité autour de la baie avec les «voitures à plusieurs» et les «voitures à partager» (VAP), dispositif mis en place en partenariat avec le Syndicat mixte de la Baie de Somme-Grand littoral picard. Le VAP est une forme spontanée de covoiturage structurée par une signalétique routière et des supports de communication. Les lieux d'hébergement et les offices de tourisme proposent aux touristes en voiture ou piétons de participer à ce covoiturage durant leur séjour. (www.baiedesomme-zero-carbone.org)

En octobre 2009, le réseau a lancé les Semaines Zéro carbone en baie de Somme pour mettre en valeur les activités touristiques respectueuses de l'environnement, avec un objectif de réduction des déplacements en voiture. Pendant les Semaines Zéro carbone 2011 (30 avril-15 mai), l'association et les loueurs de vélos se sont mobilisés dans le cadre de l'opération «Partout à vélo en baie de Somme».

Chaque membre instaure la pratique de gestes éco-participatifs et forme son personnel à l'utilisation de produits d'entretien non

polluants. Suite à l'évaluation carbone menée par les membres de l'association en 2009 et 2010, une empreinte carbone de l'activité touristique sur la baie de Somme a été établie.

Battlefields' Partner : miser sur l'excellence

Le tourisme de mémoire représente une filière prioritaire pour la Somme, avec une forte concentration de lieux de mémoire à l'est du département, facilement accessibles le long de l'autoroute entre Lille et Paris, à moins de deux heures de l'Angleterre, ce qui permet de proposer des courts séjours à une clientèle de proximité.

Plus de quatre-vingt-dix ans après la Première Guerre mondiale, environ 200 000 visiteurs, originaires principalement des pays du Commonwealth et en majorité britanniques, viennent se recueillir sur les sépultures de leurs ancêtres tombés au cours de la bataille de la Somme. Ces dernières années, le tourisme de mémoire est passé d'un tourisme de pèlerinage à un tourisme de souvenir fondé sur une recherche de connaissance historique.

Un réseau affinitaire

L'appellation Somme Battlefields' Partner a été lancée le 11 décembre 2007 par l'Historial de la Grande Guerre, le CDT, la chambre de commerce et d'industrie Amiens Picardie et le musée Somme 1916 à Albert, pour fédérer les acteurs du tourisme autour de la thémati-

que Grande Guerre. Son objectif est d'optimiser l'offre en proposant aux acteurs de partager des valeurs communes et de développer leurs compétences grâce à des formations (histoire, anglais, informatique, accueil).

«Ce réseau, constitué sans opération de recrutement d'adhérents, regroupe environ 175 partenaires (musées, sites de tourisme, hébergeurs, restaurateurs, guides indépendants, taxis, commerces) situés dans la Somme et dans les départements limitrophes (Aisne, Pas-de-Calais, un guide en Belgique), explique Aude Carrier, responsable de la filière tourisme de mémoire au CDT.

Les adhérents doivent devenir des référents en matière d'accueil, d'authenticité et de connaissance du patrimoine. Ils s'engagent à suivre une formation historique une fois par an, à participer à un éducteur annuel et à suivre des formations proposées par le CDT (TIC, anglais). La CCI leur propose une aide à la traduction de leurs supports de communication et des formations (informatique, anglais). Ils doivent mettre les informations sur le réseau à disposition des clients, utiliser le logo et participer à des actions communes (animations sur les aires d'autoroutes, salons, coupons de réduction inter-sites, rencontres entre les adhérents...). L'appellation Somme Battlefields' Partner allie la qualité d'un environnement préservé propice aux pratiques de nature à une démarche de mémoire.» www.sbpartner.fr ■

Tourisme dans la Somme : chiffres clés

- 65 000 lits marchands dont 75 % sur la côte picarde.
- 15 millions de nuitées (35 % de nuitées marchandes; campings : 25 %, hôtellerie : 6 %, gîtes et chambres d'hôtes : 4 %).
- 1,6 million de touristes en séjour.
- Dépenses touristiques : 200 M€/an.
- 6 600 emplois touristiques.
- 70 % de Français : Paris, région parisienne, Picardie.
- 30 % d'étrangers : Anglais (10 %), Belges (10 %), Néerlandais et Allemands : 10 %; Australiens pour le tourisme de mémoire.